

Perfil del Turista Extranjero de Colombia - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

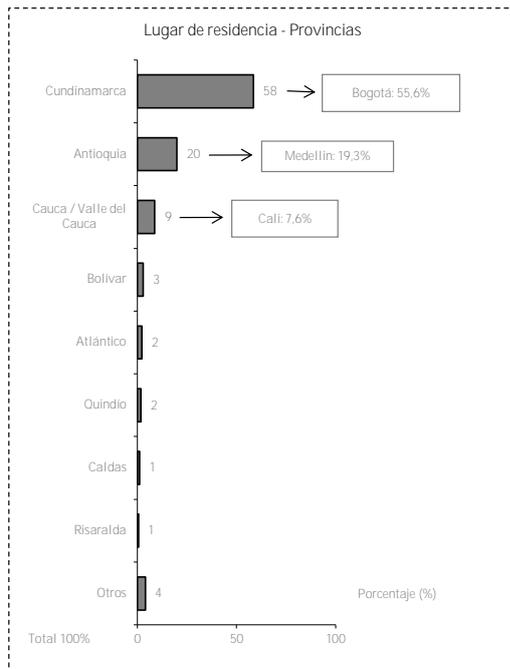
Sexo	%
Masculino	60%
Femenino	40%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	11%
De 25 a 34 años	28%
De 35 a 44 años	30%
De 45 a 54 años	17%
De 55 a 64 años	8%
Más de 64 años	6%
Total	100%

Estado Civil	%
Casado o conviviente	51%
Soltero	37%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11%
No precisa	1%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	11%
Técnica	9%
Universitaria	44%
Post Grado	17%
Maestría	18%
Doctorado	1%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	3%
Profesional Ejecutivo	20%
Profesional Técnico	5%
Estudiante	8%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	8%
Retirado/jubilado	5%
Profesor(a)	2%
Ingeniero(a)	10%
Otros	39%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	46%
Hijos de 0 a 14 años	30%
Hijos de 15 a 18 años	7%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	8%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	33%
De 1 a 4 meses	63%
De 5 a 8 meses	3%
De 9 a 12 meses	1%
Total	100%

*Porcentaje menor a 1%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	58%
Viajó por cuenta propia	42%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	56%
En una agencia de viajes física	37%
A través de internet	7%
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	55%
No contrató ningún servicio por internet	45%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	11%
Alojamiento	3%
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	1%
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	99%
Tacna (Santa Rosa)	1%
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	94%
Perú y otros países	6%
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	40%
Negocios	33%
Visitar a familiares o amigos	15%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	8%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2%
Otros	2%
Total	100%

